

ถอดบทเรียนความสำเร็จการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของจังหวัด  
ผลิตภัณฑ์ มาลัยจากกระดาษทิชชู

ข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์

ชื่อกลุ่ม มาลัยคุณหญิง

ชื่อประธาน นาง ลลิตรัตน์ สุรพลพินิจ

ที่อยู่ ๖๗ ม.๖ ต.เจ็ดเสมียน อ.โพธาราม จ.ราชบุรี

เบอร์ติดต่อ ๐๘๙ ๕๓๖๓๕๓๗

ชื่อผลิตภัณฑ์ มาลัยจากกระดาษทิชชู

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา กล้วยธัญพืชโปรตีนไข่ขาว

มาตรฐานที่ได้รับ มผช.

ช่องทางการจำหน่าย

๑. จำหน่าย ณ ที่ทำการกลุ่ม
๒. Facebook : มาลัยร้อยล้าน บ้านเจ็ดเสมียน  
จังหวัดราชบุรี
๓. ออกหน้าร้านจำหน่ายร่วมกับราชการและเอกชน



ประโยชน์ใช้สอย : บูชาพระ คล้องกระจก มาลัยบัวสาว

การเก็บรักษา : เก็บไว้ในที่แห้ง ห้ามโดนน้ำ

ราคา : ๕๐ - ๑,๕๐๐ บาท ขึ้นอยู่กับขนาดและแบบ



๒. ความเป็นมาของภูมิปัญญาท้องถิ่น

จากทิชชูธรรมดาทั่วไปสู่ไอเดีย การทำมาลัยจากทิชชู งานแฮนด์เมดที่ถูกฝึกฝนฝีมืออย่างดี จากผู้ชำนาญการประดิษฐ์ ผลงานที่ใช้ความประณีตและความตั้งใจอย่างสูงสุดเพื่อให้ได้งานประดิษฐ์ที่สวยงามและมีคุณค่า เป็นมาลัยทิชชูเสมือนทำจากดอกไม้จริงแต่คงทนอยู่ได้นาน เหมาะแก่การมอบให้คนสำคัญ ญาติ ผู้ใหญ่ที่เคารพ หรือใช้ประดับในงานมงคลต่าง ๆ

วัสดุการผลิตมาลัยกระดาษทิชชู ประกอบด้วย

๑) ทิชชู

๒) ปลายร่าเทป สีเขียวซีด

๓) ไม้จิ้มฟัน

๔) กาวสำหรับเดือบบางดอกมะลิจากการกระดาษทิชชู

๕) เข็มร้อยมาลัยไซส์ใหญ่

๖) เชือกฟาง



วิธีการทำ



๑) ตัดทิชชู ๑ แผ่นใหญ่ ออกเป็น ๘ ชิ้น และนับแต่ละชิ้นเป็น ๒ ส่วน

๒) นำทิชชูเสียบกับไม้จิ้มฟันและนับลงเหมือนหุบร่วม นับปลายด้วยปลายร่าเทป

๓) เคลือบด้วยกาว แล้วนำตากแห้งประมาณ ๑ ชั่วโมง

๔) เมื่อดอกมะลิแห้งแล้ว นำไปร้อยเป็นวงมาลัย

วิเคราะห์ SWOT

จุดแข็ง

๑. ผลิตภัณฑ์งานฝีมือ
๒. ออกแบบให้มีหลายรูปแบบเหมาะกับการบูชาพระ คล้องกระจกรถ พวงมาลัย ป่าว สาว และไหว้พระ
๓. มีมาตรฐาน มผช.

จุดอ่อน

๑. ไม่สามารถโดนน้ำได้

โอกาส

๑. ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ

อุปสรรค

๑. ภาวะเศรษฐกิจ กำลังซื้อของผู้บริโภคมีน้อย
๒. สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา

## กระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ระบุขั้นตอน/วิธีการโดยละเอียด)

๑. สมัครเข้าร่วมโครงการฯ และได้รับการคัดเลือกจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๒. เข้าร่วมอบรมเรียนรู้ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการกระบวนการผลิต

๓. เข้าร่วมกิจกรรมแบ่งกลุ่มเรียนรู้ ให้คำแนะนำ ปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาทิ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาต่อยอดให้ตรงต่อความต้องการของตลาด จัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดราชบุรี

๔. ศึกษาดูงานผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่าย KBO จังหวัดที่ประสบความสำเร็จ ผลิตภัณฑ์ปลาตะเพียนหอมใบลานสาน กลุ่มจักสาน ปลาตะเพียน หมู่ที่ ๑ ตำบลภูเขาทอง อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และศึกษาดูงาน ศูนย์ OTOP OUTLET จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เรื่อง กระบวนการและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยเครือข่าย KBO

๕. เข้าร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนารูปร่างผลิตภัณฑ์ อบรมเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จากผู้มีความรู้จากบริษัทเอกชน และร่วมวิเคราะห์ ปัญหาความต้องการของผู้ผลิต เข้าสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

**การพัฒนาผลิตภัณฑ์** การพัฒนา คือ อยากรู้อยากเห็นสามารถกินน้ำได้ จึงเลือกพัฒนามา ๓ แบบ คือ

๑. ใช้กระดาษทิชชูกั้นน้ำ แต่เมื่อทำออกมาแล้วไม่สวย

๒. ใช้สเปรย์กั้นน้ำ เมื่อพ่นสเปรย์เคลือบแล้วดูหลอกลตา

๓. ใช้เคลือบด้วยเรซิน

โดยการผสมเรซินตามสัดส่วนและนำฟูกั้นจุ่มเรซินและทาไปที่ชิ้นงานปรากฏว่า การเคลือบด้วยเรซินดูเป็นธรรมชาติและกินน้ำได้ดีที่สุดจึงเลือกวิธีนี้

### วัตถุดิบประกอบด้วย

อุปกรณ์ กระดาษทิชชู กาวเคลือบ ไม้จิ้มฟัน พรอล่าเทป

### วิธีการการทำ

๑. นำกระดาษทิชชู มาพับและนำไปตัดเป็นรูปวงกลมประมาณเท่าเหรียญบาท

๒. นำไม้จิ้มฟันมาทำเป็นก้านของดอกเสร็จแล้วให้เอาพรอล่าเทปมาพันรอบก้าน

๓. ทากาวและตากให้แห้งเมื่อแห้งแล้วก็ดึงไม้จิ้มฟันออกพอทำได้จำนวนมากแล้วนำมาร้อยเป็นมาลัยและเสร็จ



### ผลผลิต/ผลลัพธ์ ที่ได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความคงทนมากขึ้น
- ได้พัฒนาพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์



### ปัจจัยความสำเร็จ

- การประยุกต์กับองค์ความรู้การร้อยมาลัย ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่เสมือนจริง
- อบรม เรียนรู้ พัฒนาตลอดเวลา

### เป้าหมายในอนาคต

- การเป็นศูนย์เรียนรู้การผลิตมาลัยจากกระดาดหิซชู

### ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

-