

ถอดบทเรียนความสำเร็จการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของจังหวัด
ผลิตภัณฑ์ ผ้าพิมพ์ลายธรรมชาติ Eco Print Fabric

๑. ข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์

ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนเจ็ดเสมียนโฮมสเตย์ "กลุ่มสตรีพัสดราลัคณ์ Plustarluck"

ชื่อประธาน นางแพรวพลอย ธรรมกิจจานนท์ เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๑ ๗๕๖ ๕๑๕๕

ที่อยู่ เลขที่ ๙ หมู่ที่ ๑ ตำบล เจ็ดเสมียน อำเภอ โพนาราม จังหวัด ราชบุรี

ชื่อผลิตภัณฑ์ ผ้าพิมพ์ลาย

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา กระเป๋าโมกมันราชบุรีเบญจลิริ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ (Quadrant).....D..... ระดับดาว.....-.....

มาตรฐาน มผช.

ช่องทางการจำหน่าย

๑. จำหน่าย ณ ที่ทำการกลุ่ม
๒. Facebook : พัสดราลัคณ์ ผ้าพิมพ์ลายธรรมชาติ Eco Print Fabric
๓. ออกบูธแสดงสินค้ากับภาคเอกชน และ ภาครัฐ



๒. ความเป็นมาของภูมิปัญญาท้องถิ่น

จากสถานการณ์โควิด-๑๙ ซึ่งกินระยะเวลาจนถึงปัจจุบัน สมาชิกโฮมสเตย์ต้องพักการประกอบการและขาดรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นเวลายาวนาน ลูกหลานจากหลายครอบครัวตกงานและขาดรายได้ หลายคนกลับมามีบ้าน และพึ่งพารายได้เพียงเล็กน้อยจากภาครัฐ สมาชิกวิสาหกิจฯ มองเห็นปัญหาและมีการหารือกัน เพื่อแก้ไขสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของครอบครัวสมาชิกให้พอมีรายได้ในระหว่างพักกิจกรรม จึงต้องสร้างผลิตภัณฑ์ใดใดขึ้นมาเพื่อหารายได้ช่วยสมาชิกโดยพิจารณาจาก ทักษะ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม แรงงานและ ทุนในหมู่สมาชิกของกลุ่มเป็นปัจจัยสำคัญ และกำหนดแนวทางของผลิตภัณฑ์ไว้ว่า

๑. ผลิตภัณฑ์นั้นต้องเป็นประโยชน์และใช้ได้จริง
๒. สามารถเสริมรับกับกิจกรรมหลักด้านการท่องเที่ยวได้
๓. มีความปลอดภัยสูงต่อ มนุษย์ สัตว์ และสิ่งแวดล้อม
๔. ใช้ทรัพยากรในท้องถิ่น
๕. ต้องสามารถพัฒนาต่อยอดได้
๖. สมาชิกต้องทำได้เองที่บ้าน
๗. ทุนต่ำ
๘. ต้องขายได้ สร้างรายได้และเป็นอาชีพใหม่ให้สมาชิกได้

พบว่า แม่บ้านสมาชิกส่วนใหญ่เย็บผ้าได้ เรามีทรัพยากรที่นำมาใช้ประโยชน์ ได้แก่ พืชพรรณในพื้นที่ มีแรงงานในครอบครัว แต่ไม่มีทุนเนื่องจากขาดรายได้เป็นระยะเวลาอันยาวนาน ดังนั้น จึงได้ค้นหาแนวทางและนวัตกรรมต่าง ๆ จากสื่อออนไลน์ทั้งในและต่างประเทศจึงได้พบเทคนิคการถ่ายเทสีและเส้นลายจากธรรมชาติ (ใบไม้) ลงบนผ้าและวัสดุที่เป็นเส้นใยจากธรรมชาติ(กระบวนการพิมพ์)โดยผ่านความร้อนที่เรียกว่า Eco Printing เป็นนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทั้งหมดและใช้ทุนต่ำ เราจึงได้ร่วมกันทดสอบการพิมพ์ใบไม้ลงบนผ้าฝ้าย ๑๐๐% โดยใช้ตัวช่วยติดสีได้แก่ น้ำหมักผลไม้ และน้ำสนิมเหล็ก เป็นการพิมพ์แบบลองผิดลองถูกและบันทึก จนได้ผ้าพิมพ์ใบไม้ที่มีสีสันทันและเส้นสวยงาม คงทน ปลอดภัยจากสารเคมีย้อมผ้า และมีขึ้นเดียวในโลกเท่านั้น

ชื่อพัสดราลัคนั้นนั้นมาจาก การนำความหมายที่ดีจากชื่อสมาชิกมารวมกัน พัสดรา หมายถึง ผ้า ลัคน์ หมายถึง โชค ภาสนา “พัสดราลัคน์” จึงหมายถึง “ผ้าที่นำโชควาสนามาสู่ผู้สวมใส่” เป็นผลิตภัณฑ์ที่เปรียบ ได้กับกิจกรรมขึ้นเอกที่สร้างสรรค์ด้วยมือ สื่อถึงอารมณ์ จินตนาการ บอกเล่าเรื่องราว และสถานการณ์ต่าง ๆ ตามช่วงฤดูกาล ผ่าน ลีลัน เส้นลายใบไม้ และการจัดวางของผู้พิมพ์ ความยากในการสร้างสรรค์จึงทำให้ พัสดราลัคน์จึงเป็นมากกว่าผ้า ผู้ได้ครอบครองจึงไม่ต่างการได้ครอบครองกิจกรรมขึ้นเอก ที่มีเพียงชิ้นเดียว ในโลก ทรงคุณค่า เสริมความสง่างาม และควรรักษาด้วยความภาคภูมิใจทั้งผู้สร้างสรรค์และผู้ครอบครอง

ช่องทางตลาดพัสดราลัคน์ จำหน่ายหน้าร้าน จำหน่ายผ่านเพจพัสดราลัคน์ จำหน่ายผ่านองค์กร เครือข่าย และบูธแสดงสินค้า

๓. ความเป็นนวัตกรรม

เทคนิคการถ่ายเทสีและเส้นลายจากธรรมชาติ (ใบไม้) ลงบนผ้าและวัสดุที่เป็นเส้นใยจากธรรมชาติ (กระบวนการพิมพ์) โดยผ่านความร้อนที่เรียกว่า Eco Printing เป็นนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทั้งหมดและใช้ทุนต่ำ เราจึงได้ร่วมกันทดสอบการพิมพ์ใบไม้ลงบนผ้าฝ้าย ๑๐๐% โดยใช้ตัวช่วยติดสีได้แก่น้ำหมักผลไม้ และ น้ำสับหมักเห็ด เป็นการพิมพ์แบบลองผิดลองถูกและบันทึก จนได้ผ้าพิมพ์ใบไม้ที่มีสีลันและเส้นสวยงาม คงทน ปลอดภัยจากสารเคมีย้อมผ้า และมีชิ้นเดียวในโลกเท่านั้น

วิเคราะห์ SWOT

จุดแข็ง

๑. ผ้าพิมพ์ลายมีเอกลักษณ์ รูปแบบไม่ซ้ำกัน
๒. วัสดุที่เป็นเส้นใยจากธรรมชาติ(กระบวนการพิมพ์)
๓. โดยผ่านความร้อนที่เรียกว่า Eco Printing

ต้นทุนต่ำ

๔. มีมาตรฐาน มผช.

จุดอ่อน

๑. ไม่มีการส่งผลิตภัณฑ์ออกต่างประเทศ
๒. ขาดความหลากหลาย
๓. กระบวนการผลิตต่อผืนใช้ระยะเวลา

โอกาส

๑. ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ
๒. ความต้องการบริโภคสินค้าที่ไม่เป็นอันตราย

ต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

อุปสรรค

๑. ภาวะเศรษฐกิจ กำลังซื้อของผู้บริโภคมีน้อย
๒. สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา



กระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ระบุขั้นตอน/วิธีการโดยละเอียด)

๑. สมัครเข้าร่วมโครงการฯ และได้รับการคัดเลือกจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๒. เข้าร่วมอบรมเรียนรู้ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการกระบวนการผลิต

๓. เข้าร่วมกิจกรรมแบ่งกลุ่มเรียนรู้ ให้คำแนะนำ ปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาทิ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาต่อยอดให้ตรงต่อความต้องการของตลาด จัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดราชบุรี

๔. ศึกษาดูงานผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่าย KBO จังหวัดที่ประสบความสำเร็จ ผลิตภัณฑ์ปลาตะเพียนหอมใบลานสาน กลุ่มจักสาน ปลาตะเพียน หมู่ที่ ๑ ตำบลภูเขาทอง อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และศึกษาดูงาน ศูนย์ OTOP OUTLET จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เรื่อง กระบวนการและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยเครือข่าย KBO

๕. เข้าร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ อบรมเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จากผู้มีความรู้จากบริษัทเอกชน และร่วมวิเคราะห์ ปัญหาความต้องการของผู้ผลิต เข้าร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

วิธีการผลิต

๑. เก็บใบโม่กซ์ นำมาแช่น้ำสัมนิเหล็ก ๓๐ นาที

๒. นำผ้าที่ต้องการใช้พิมพ์มาซักทำความสะอาดกำจัดแป้งและสิ่งสกปรก

๓. เตรียมสารละลายสารส้อมในปริมาณที่ควบคุมและปลอดภัย หมักผ้าในน้ำสารส้อม ๓๐ นาที

๔. จากนั้นนำไปตากให้แห้ง

๕. นำผ้ามาเข้าสู่ขั้นตอนการพิมพ์ลาย



ผลผลิต/ผลลัพธ์ ที่ได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- ได้ผ้าพิมพ์ใบไม้ที่มีสีสันทันและเส้นสวยงาม คงทน ปลอดภัยจากสารเคมีย้อมผ้า และมีขึ้นเดียวในโลกเท่านั้น ให้มีสรรสวยงามมองได้หลายมิติ



- ได้พัฒนาความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ จากผ้าพิมพ์ลาย เป็นชุดเครื่องนอน ผ้าม่าน เลื้อผ้าและ รวมถึง กระเป๋ากระเป๋าโมกมันราชบุรีเบญจลิริ การนำไบโอมกซ์ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของทางกลุ่มมาเป็นแนวคิด ในการออกแบบลายผ้าผสมผสานแบบกระเป๋าที่มีความทันสมัย เหมาะกับคนยุคใหม่ ที่สามารถนำไปใช้ สำหรับใช้ในชีวิตประจำวันได้



๑. ออกแบบรูปทรงกระเป๋า

การออกแบบ เน้นยกระดับผลิตภัณฑ์ให้หรูหรา ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะกับคนยุคใหม่ยิ่งขึ้น ภายใต้แนวคิด “สวยเสมอเมื่อเธอคู่ฉัน” มีลักษณะเพรียว แต่มีการแบ่งช่องเก็บของได้หลายส่วน สะดวกต่อการใช้งาน สามารถนำไปใช้ได้หลายโอกาส สวยงาม ให้ความรู้สึกถึงความเป็น smart woman ที่ฉลาด ในการใช้ชีวิต ฉลาดในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยรักษ์โลก ไปพร้อมกับการทำให้ชีวิตผู้หญิงง่ายขึ้น และสวยขึ้น แบบสาวโพธารามยุคใหม่ ที่ไม่ได้ถือเพียงกระเป๋าทั่วไปเท่านั้น แต่ถือความเป็นตัวตนออกสู่สายตาชาวโลก ถือความดีงามและทัศนคติที่เชิงสร้างสรรค์แนวคิดฉลาดเลือกสนับสนุนชุมชน ถือความภาคภูมิใจของชุมชน ไปพร้อมกันเรา ถือรอยยิ้ม โอกาสและรายได้มอบให้ชุมชน ขอขอบคุณจากใจของเราวิสาหกิจชุมชนเจ็ดเสมียน โฮมสเตย์ และผลิตภัณฑ์ พัสตราลัคณ์ “สวยเสมอเมื่อเธอคู่ฉัน กระเป๋าโมกมันราชบุรีเบญจลิริ” จนก่อเกิด เป็นรูปแบบกระเป๋า

“กระเป๋าหนังไมโครไฟเบอร์ พิมพ์ลายโมกมัน” นับเป็นการสร้างสรรค์ผลงานชิ้นใหม่ของพัสตราลัคณ์ ที่นำเอาอัตลักษณ์ราชบุรี ผ้าพิมพ์ลายไบโอมกมัน มาผสานเข้ากับกระเป๋าหนังไมโครไฟเบอร์ ยกระดับ ผลิตภัณฑ์ให้หรูหรา ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะกับคนยุคใหม่ยิ่งขึ้น ภายใต้แนวคิด “สวยเสมอเมื่อเธอคู่ฉัน” ผู้หญิงโพธารามก็สวย ผ้าโมกมันก็เลิศ จับคู่กับอะไร ก็สวยเสมอ

เทคนิคที่ใช้ในการผลิตหนังไมโครไฟเบอร์

หนังไมโครไฟเบอร์ (Micro Fiber Leather) คือ หนังวิทยาศาสตร์ ทำจากไมโครไฟเบอร์ ๑๐๐% เป็นนวัตกรรมที่นำเรซินยูรีเทนเกรดสูง และไมโครไฟเบอร์คุณภาพเยี่ยมผสมเข้าด้วยกันเป็นโครงสร้างเส้นใย เลียนแบบโครงสร้างหนังแท้ ทำให้ผิวสัมผัสทั้งด้านหน้าและด้านหลังของหนังไมโครไฟเบอร์คล้ายกับหนังแท้มาก มีความยืดหยุ่น นุ่ม ลื่น ความคงทนไม่ด้อยไปกว่าหนังสัตว์แท้ อีกทั้งยังดูแลรักษาได้ง่ายกว่า ระบายอากาศ หนา น้ำ ได้ดีกว่า ราคาไม่สูงเกินไป และไม่ทำร้ายชีวิตสัตว์ save the world.

เบื้องต้น ทำการเลือกหนัง และวัสดุต่างๆ เพื่อนำไปสู่การออกแบบ โดยมีการเลือกซื้อหนังไมโครไฟเบอร์ เป็นหนังสีขาว และสีทองอ่อน, ส่วนอะไหล่ ประกอบด้วย ผ้าซับใน, ห่วงสี่เหลี่ยมสีทอง, ห่วงตัว D, B คอหมา, ห่วง ๒ ช่อง ซึ่ง B คอหมา, ห่วง ๒ ช่อง ต้องมีขนาดเดียวกัน จากนั้น หาชิป ทุเวสีเข้ากับตัวหนัง เทคนิค คือ เลือกผ้าชิปให้เข้ากับหนัง และพันชิป ให้เข้ากับอะไหล่ โดยอะไหล่ที่เลือกซื้อทั้งหมดเป็นสีทอง พร้อมเลือกซื้อหัวชิป ฟันเหล็ก และหางชิป สีทอง เมื่อได้หนังและอะไหล่ตามต้องการแล้ว



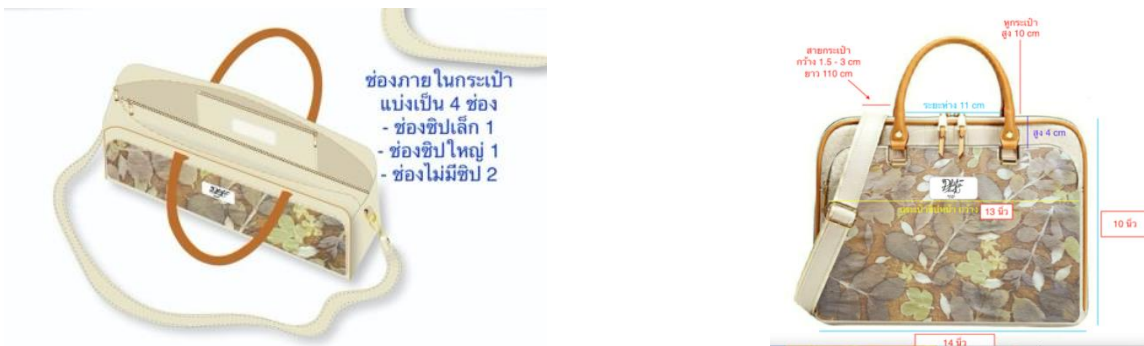


ฟัสตราลักซ์
Eco Fabric

บล็อกสำหรับปั้มโลโก้ มีให้เลือกหลายเกรด หลายชนิด ทั้งบล็อกแบบทองเหลือง ที่จะมีความคงทน และตัวอักษรบาง เปรี้ยวสวยงาม บล็อกแบบตะกั่ว ราคาถูกกว่า แต่ความทนทาน น้อยกว่า ให้ลักษณะตัวอักษรที่ หนากว่า ซึ่งฟัสตราลักซ์เลือก ให้บล็อกแบบทองเหลืองคุณภาพดี และปั้มโลโก้ให้ออกมาเป็นสี ทอง โดดเด่น

ออกแบบกระเป๋าหนัง ผ้าพิมพ์ลายใบโมกมัน

ไอเดียเริ่มแรกในการออกแบบกระเป๋าผ้าพิมพ์ลายใบโมกมัน เริ่มแรกมาจากการใช้เรื่องเล่าในท้องถิ่นมาร่วมในการออกแบบ คือ เรื่องช้างพลายบัวบาน จึงเริ่มนำลักษณะช้างมาออกแบบกระเป๋าในรูปแบบต่าง ๆ ที่ สามารถใช้งานได้จริง สมัยใหม่ และเก๋ไก๋แตกต่าง กระทั่งมีการปรับเปลี่ยนการออกแบบเรื่อยมา จนได้แบบ กระเป๋าหนังผ้าพิมพ์ลายใบโมกมัน ที่มีความเป็น smart woman



ปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- ได้รับรางวัลชมเชย การประกวดและเผยแพร่ผลการกิจกรรมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕



เป้าหมายในอนาคต

- เป็นศูนย์เรียนรู้ผ้าพิมพ์ลายภาคตะวันตก
- ส่งผลิตภัณฑ์ออกต่างประเทศ เผยแพร่ให้คนทั่วโลกได้รู้จักกับผ้าพิมพ์ลายใบไม้ ที่มีแค่ชิ้นเดียวในโลก

ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

-

